

VISIEDOCUMENT SPONSORCOMMISSIE

DOEL EN TAKEN VAN DE SPONSORCOMMISSIE – Z&PC NUNSPEET

De sponsorcommissie van **Z&PC Nunspeet** vervult een belangrijke rol in het versterken van de financiële positie en uitstraling van de vereniging. Door het aantrekken van sponsors, het coördineren van zichtbaarheid en het ondersteunen van acties en kledinguitgifte, levert de commissie een directe bijdrage aan de sportieve en sociale ontwikkeling van de club.

WERVEN VAN SPONSOREN

- Benaderen van lokale en regionale bedrijven om sponsor te worden van ZPC Nunspeet.
- Ontwikkelen van aantrekkelijke sponsorpakketten met duidelijke tegenprestaties.
- Inspelen op bedrijven die maatschappelijk betrokken zijn en sport een warm hart toedragen.

ONTWIKKELEN VAN SPONSORBELEID EN OVEREENKOMSTEN

- Opstellen van sponsorcontracten waarin duidelijke afspraken staan over bijdragen en zichtbaarheid.
- Bieden van maatwerkoplossingen voor sponsors die specifieke teams of onderdelen willen steunen.
- Up-to-date houden van sponsoroverzichten en communicatie hierover binnen de vereniging.

ZICHTBAARHEID VAN SPONSOREN

- Zorgen voor zichtbaarheid op o.a. shirts, tassen, banners en social media.
- Elk nieuw seizoen een teamfoto maken met de teamsponsor en deze delen via de social media-kanalen van ZPC Nunspeet.
- Onderhouden van de sponsorpagina op de website, LinkedIn pagina beheer en in nieuwsbrieven.
- Samenwerken met de PR-/communicatiecommissie voor extra exposure bij evenementen of acties.

RELATIEBEHEER

- Onderhouden van warme contacten met bestaande sponsors.
- Bedanken van sponsors via attenties, uitnodigingen of zichtbaarheid bij wedstrijden en evenementen.
- Evalueren van sponsoraafspraken en verlengingen stimuleren.

KLEDINGUITGIFTE EN SPONSORKLEDING

- Coördineren van de uitgifte van clubkleding aan leden (bijv. shirts, tassen).
- Zorgdragen dat sponsornamen goed zichtbaar en correct op de kleding worden geplaatst.
- Samenwerken met leveranciers en zorgen voor voorraadbeheer en kwaliteit.

GROTE CLUBACTIE

- Organiseren en coördineren van deelname aan de **Grote Clubactie** als extra inkomstenbron.
- Motiveren van leden om loten te verkopen, eventueel met interne beloningen of teamdoelen.
- Zorgdragen voor tijdige aanmelding, communicatie en afhandeling van de actie.
- Inzetten van (een deel van) de opbrengst voor jeugdontwikkeling, materiaal of evenementen.

MEEDENKEN EN SAMENWERKEN

- Signaleren van kansen om nieuwe sponsors te betrekken of bestaande samenwerkingen te versterken.
- Actief bijdragen aan een positief imago van de vereniging in de regio.
- Samenwerken met commissies zoals jeugd, activiteiten, wedstrijdzaak en PR voor eenheid in uitstraling en effectiviteit.

WAT MAAKT SPONSORING BIJ ZPC NUNSPEET WAARDEVOL?

- Een actieve en zichtbare sportvereniging in de regio.
- Aandacht voor sportiviteit, teamgeest en jeugdontwikkeling.
- Een loyale achterban van leden, ouders en supporters.
- Regelmatige zichtbaarheid via trainingen, wedstrijden en sociale media.